

「ぎふ女のすぐれもの」展 関連ブックリスト

2023.3 岐阜県図書館

3月1日（水）から30日（木）まで1階ロビーにて

「ぎふ女のすぐれもの」展を開催しています。

令和4年度に認定を受けた4品と企業をパネルにてご紹介しています。

また、今までの認定品もご紹介しています。ぜひロビーにてご覧ください。



ブックリストは
こちらのQRコードからも
ご覧いただけます。
貸出状況もわかります。

■企画力を磨く

書名	著者名	出版者名	出版年	別置記号	資料コード
アイデア発想法16	矢野経済研究所未来企画室／著	CCCメディアハウス	2018.4	336.1/ア	8134914496
チームで考える「アイデア会議」	加藤 昌治／著	CCCメディアハウス	2017.3	336.1/カ	8134772381
逆境を「アイデア」に変える企画術	河西 智彦／著	宣伝会議	2017.9	336.1/カ	8134852221
クリエイティブ・スイッチ	アレン・ガネット／著	早川書房	2018.12	336.1/ガ	8135009188
プランニングの基本	高橋 宣行／著	日本実業出版社	2020.9	336.1/タ	8135225217
企画のつくり方	原尻 淳一／著	日本経済新聞出版社	2015.5	336.1/ハ	8134581791
アイデア量産の思考法	松本 健太郎／著	大和書房	2019.1	675/マ	8135117612
ワクワクのつくりかた	カカムサナリ／著	KADOKAWA	2021.7	675.3/カ	8135327496
「ついやってしまう」体験のつくりかた	玉樹 真一郎／著	ダイヤモンド社	2019.8	675.3/タ	8135092200

■商品開発

書名	著者名	出版者名	出版年	別置記号	資料コード
食の商品開発	内田 雅昭／著	昭和堂	2021.3	588/ウ	8135280890
世界「失敗」製品図鑑	荒木 博行／著	日経BP	2021.1	675.3/ア	8135353781
商品開発・管理の新展開	商品開発・管理学会／編	中央経済社	2022.3	675.3/シ	8135404002
開発マンが書いた調査の本	高見 健治／著	B・M・FT出版部	2020.8	675.3/タ	8135216094
ヒット商品のデザイン戦略を解剖する	山下 和彦/取材・文	ピエ・ブックス	2008.11	675.3/ヒ	8133789894

■地域に根ざす

書名	著者名	出版者名	出版年	別置記号	資料コード
小さな企業が生き残る	金谷 勉／著	日経BP社	2017.12	509.5/カ	8134881072
地場産業+デザイン	喜多 俊之／著	学芸出版社	2009.7	675.3/キ	8133878116
伝統の技を世界で売る方法	西堀 耕太郎／著	学芸出版社	2018.5	675/ニ	8134928660
エフスタイルの仕事	五十嵐 恵美／著	アノニマ・スタジオ	2008.8	675.3/エ	8133688864
地域が稼ぐ観光	大羽 昭仁／著	宣伝会議	2018.1	689.4/オ	8134988088

■女性の生き方・働き方

書名	著者名	出版者名	出版年	別置記号	資料コード
女性活躍の「100の道標」	芝原 脩次／著	学研プラス	2015.11	159.4/シ	8141830126
自分で「始めた」女たち	グレース・ポニー／著	海と月社	2019.5	159.4/ボ	8135063843
おかげさまで、注文の多い笹餅屋です	桑田 ミサオ／著	小学館	2018.1	289.1/ク	8134910263
挑戦のススメ	堀木 エリ子／[著]	ディスカヴァー・トゥエンティワン	2016.1	289.1/ホ	8134643366
マリメッコの救世主	ウッラーマイヤ・パーヴィライネン／著	祥伝社	2021.11	289.3/パ	8135359121
女子力の時代を拓く	伊藤 淳子／編著	日本地域社会研究所	2013.2	335/イ	8134512800
奥谷京子の夢起業塾	奥谷 京子／著	日本評論社	2012.4	335/オ	8134513639
日本でいちばん女性がいきいきする会社	坂本 光司／著	潮出版社	2019.4	336.4/ニ	8135041167
人生でチャンスをつかむ女性の10の法則	プルデンシャル生命保険チーム「Make a Chance」／著	プレジデント社	2016.1	339.4/ジ	8134757993
女性のためのキャリアデザイン	安齋 徹／著	樹村房	2022.4	366.38/ア	8135409152
女性に伝えたい未来が変わる働き方	野村 浩子／著	KADOKAWA	2017.2	366.38/ノ	8134766034

■「ぎふ女のすぐれもの」とは？

岐阜県では、女性が日々の暮らしの中で感じた、様々な「気づき」が開発のきっかけとなった商品（食・モノ・サービス）及び取組を県内の企業等から募集し、有識者による審査を経て

「ぎふ女のすぐれもの」として認定し、企業における女性の活躍を推進するとともに、

開発に参画した女性にも焦点をあて、生き生きとした女性活躍について広く紹介しています。

認定を受けた商品及び取組は、県が積極的にPRしていき、商品の販売促進や取組の普及啓発の支援を行います。

岐阜県の女性のますますの活躍を一緒に進めていきましょう！

■応募要件は？

1. 応募資格

県内に居住する個人又は県内に本社若しくは事業所を有する法人その他の団体のうち、次のすべての要件を満たすもの

(1) 岐阜県ワーク・ライフ・バランス推進企業であること。（個人事業主以外の個人を除く）

※岐阜県ワーク・ライフ・バランス推進企業の登録は、県のホームページ

（ぎふジョ！女性の活躍を応援するポータルサイト）から登録可能（登録料無料）

(2) 過去3年間に、社会的に信頼を失うような法令違反又は事故がないこと。

(3) 岐阜県が定める「暴排措置に係る照会手続き等に関する要綱」第3条に該当しないこと。

(4) 県が実施する女性活躍推進の事業に協力できること。

2. 認定対象となる商品及び取組

次の要件をすべて満たすもの

①女性が企画・開発に参画し、女性の視点が活かされていること。

②岐阜の特色が活かされていること。

③企画・開発・販売にあたり係争中でないこと。また、他の特許・意匠等を侵害していないこと。

「ぎふ女のすぐれもの」について
詳しくはこちらのQRコードからどうぞ



「ぎふジョ！ ～女性の活躍を応援するポータルサイト～」より