

令和5年度 9-10月 ビジネス支援コーナー トピック展示（展示期間：令和5年9月1日～令和5年10月31日）

＼リピーターが増える!?!／
愛されるショップ&企業をつくろう♪

貸出中の場合、窓口・インターネットにて本の予約が可能です。お近くの図書館から県図書館の本を取り寄せることもできます。

■お客さんを集めるために—集客術・顧客心理を知る—

書名	著者名	出版者名	出版年	分類記号	所蔵場所	資料コード
誰でも無理なく継続的にお客様が集まる 起業1年目の集客の教科書	今井 孝／著	かんき出版	2019.4	335 イ	一般Ⅰ階	8135055780
なぜあの店でもう一度買いたいのか	村上 勝利／著	日経BP	2019.8	673.3 ム	一般Ⅰ階	8135091347
消費者の心理をさぐる	日本心理学会／監修	誠信書房	2020.1	675 シ	電子書籍	8230017395
日本の消費者はどう変わったか	松下 東子／著	東洋経済新報社	2022.1	675 マ	一般Ⅰ階	8135438163
感動のメカニズム	前野 隆司／著	講談社	2019.9	675 マ	一般Ⅰ階	8135110658
ブランディング・ファースト	宮村 岳志／[著]	クロスメディア・パブリッシング	2020.5	675 ミ	電子書籍	8230011319
新しい顧客のつくりかた	山脇 秀樹／著	東洋経済新報社	2021.5	675 ヤ	電子書籍	8230037496

■注目されるショップをつくるために—デザインにこだわる—

書名	著者名	出版者名	出版年	分類記号	所蔵場所	資料コード
食と暮らしを豊かにするデザイン	赤松 陽子／著	ビー・エヌ・エヌ新社	2019.2	673.9 ア	一般Ⅰ階	8135033254
っばくなるデザイン	ingectar - e／著	エムディエヌコーポレーション	2020.3	674.3 イ	一般Ⅰ階	8135165440
グラフィックデザイナーだからできるブランディング	内田 喜基／著	誠文堂新光社	2018.12	674.3 ウ	一般Ⅰ階	8135009508
小さなベーカリー&焼き菓子店のデザイン	バイインターナショナル／編著	バイインターナショナル	2022.8	674.3 チ	一般Ⅰ階	8135435751
小さなお店、すてきな街の ショップカード・DM・フライヤー	バイインターナショナル／編著	バイインターナショナル	2019.6	674.3 チ	一般Ⅰ階	8135076636
テイクアウトのデザインアイデア	サンドウー・パブリッシング／編	グラフィック社	2022.4	674.3 テ	一般Ⅰ階	8135404808

■いろんな人を知ってもらうために—広告・情報拡散を極める—

書名	著者名	出版者名	出版年	分類記号	所蔵場所	資料コード
届く!刺さる!!売れる!!!キャッチコピーの極意	弓削 徹／著	明日香出版社	2019.1	674 ユ	一般Ⅰ階	8135028370
テーマカラーで伝わる!色別ブランディング・デザイン	グラフィック社／編	グラフィック社	2018.9	674.3 テ	一般Ⅰ階	8134975517
発信する・共感を呼ぶ Web & SNS時代のブランディングデザイン	バイインターナショナル／編著	バイインターナショナル	2022.8	674.3 ハ	一般Ⅰ階	8135435760
ウェブ立地論	石井 研二／著	技術評論社	2022.5	675 イ	一般Ⅰ階	8135404782
デジタル時代の実践スキル SNS戦略	後藤 真理恵／著	翔泳社	2020.8	675 ゴ	一般Ⅰ階	8135214975

■また行きたい、利用したいと思わせるために—接客・対応力で魅せる—

書名	著者名	出版者名	出版年	分類記号	所蔵場所	資料コード
その一言でお客様はリピーターになった。	小林 作都子／著	日本経済新聞出版社	2015.8	673.3 コ	一般Ⅰ階	8134610230
なんだ、けっきょく最後は言葉じゃないか。	伊藤 公一／著	宣伝会議	2021.2	674 イ	一般Ⅰ階	8135280980
「コミュニティ」づくりの教科書	河原 あず／著	ダイヤモンド社	2020.6	675 カ	一般Ⅰ階	8135195815
パブリック・スピーキング最強の教科書	小山 竜央／著	KADOKAWA	2018.8	809.4 コ	一般Ⅰ階	8134971545

■企業の事例から学ぶ

書名	著者名	出版者名	出版年	分類記号	所蔵場所	資料コード
小さな企業が生き残る	金谷 勉／著	日経BP社	2017.12	509.5 カ	一般Ⅰ階	8134881072
今治タオル奇跡の復活	佐藤 可士和／著	朝日新聞出版	2014.11	586.2 イ	一般Ⅰ階	8134517235
世界のフェス&イベント・デザイン	ヴィクシヨナリー／編	グラフィック社	2020.1	674.3 セ	一般Ⅰ階	8135228827
延長保証	将積 保博／著	ダイヤモンド社	2019.8	675 シ	一般Ⅰ階	8135092193
ブランディングデザインの教科書	西澤 明洋／著	バイインターナショナル	2020.12	675 ニ	一般Ⅰ階	8135255243

※電子書籍のご利用には県図書館の利用者登録が必要です。詳しくはカウンター窓口へ、または県図書館ホームページをご覧ください。