

中小企業診断士はこう使う！

図書館データベース×AIで、 あなたのビジネスを成功に導く 3つのポイント

岐阜県よろず支援拠点コーディネーターが、中小企業診断士の視点から、
ビジネスに役立つデータベース活用事例やAIを組み合わせた実践的な
活用法を紹介します。

講座終了後には、ビジネス支援コーナーを案内します。(希望者のみ)



2026.11.11(水)
18:00-19:30

会場 岐阜県図書館 2階 研修室

定員 会場30名、オンライン30名

講師 近藤 竜明 氏

(岐阜県よろず支援拠点コーディネーター、
中小企業診断士)



申込 岐阜県図書館 第2カウンター、専用メールフォーム、電話

内容

①【BtoB新規開拓】

企業データベース(CD-Eyes50)を活用して、
優良な販売先・提携先のリストを作成！

②【BtoC・エリア戦略】

商圈分析データベース(MieNa市場情報評価
ナビ)で、補助金申請にも使える、地域の隠れた
ニーズやターゲット層を調査！

③【+αのDX戦略】

図書館で手に入れた情報×AIでビジネスを
さらに前に進める実践テクニックを教えます！

参加無料

先着順

要申込



応募はこちらから

こんな人におすすめ

- ① 新規顧客を開拓したいが、どこを攻めるべきか悩んでいる中小企業の経営者・営業担当者
- ② 出店計画やターゲット層の見直しなど、データに基づいた地域分析を行いたい店舗経営者・個人事業主
- ③ データを集めるだけでなく、AI(ChatGPT等)を使ってさらに効果的な戦略に落とし込みたい方

