

■大会テーマ「広報戦略の実践へ！」／岐阜県図書館 研修室

■講演会 10:40～12:10（90分：質疑応答）

図書館ブランディング「超」入門

—自己アピールのための広報戦略—

仁上幸治（帝京大学）

1. 講演概要

図書館の経営環境は厳しさを増している。図書館は自らの存在理由を見直し、独自の価値を対外的に訴求していくことを迫られている。

3つの視点が重要である。第一に、情報サービス関連業界の中で、図書館は書店や検索サービス会社、コンビニなどどこが違うのか？ 第二に、同じ図書館界でも自館の特徴は何か？ 第三に、同じ親組織（自治体、企業、大学等）の下で、図書館は他の部署にはない確かな有用性を示しているか？ こうした課題に対して、注目されているのがブランディングという手法である。

誰もが簡単に実務に応用できるノウハウとしてブランディングの基本的な考え方を紹介する。ただし、ブランディングを表面的に理解するだけでは図書館のビジュアルデザインは成功しない。あなたの図書館は何を目指しているのか？ そこで働く図書館員は何のプロなのか？ それを明確なコトバで表現し、図書館内外へメッセージとして届けるにはどうすればよいのか？ …などいくつかの前提条件を再確認する必要がある。

図書館づくりのブレない土台を構築するためには、「コンセプトメイキング」という手法に注目したい。各館の使命書（ミッションステートメント）の作成、ビジュアルデザインシステムの構築、グッズ企画書の作成などにすぐに役立つノウハウをサービス現場で実践していただきたい。

2. 講演内容

【1】図書館ブランディング研究の経過 *****

図書館総合展 2007

●図書館総合展フォーラム講演会

（主催：社会福祉法人 埼玉福祉会）

図書館グッズが利用者と館員を変える！

—イメージ戦略の先進事例—

講師 仁上幸治（にかみ・こうじ）

■2007年11月18日（木）10:30～12:00（90分）

■パシフィコ横浜フォーラム第3会場

図書館総合展 2009

●図書館総合展フォーラム

主催：図書館サービス計画研究所（略称トサケン）

図書館グッズが利用者と館員を元気にする！

—事例発表・討論・物々交換会—

■2009年11月12日（木）10:30～12:00（90分）

■パシフィコ横浜フォーラム第5会場

旭川セミナー2009

●旭川医科大学図書館主催・旭川市図書館共催講演会

図書館をもっと元気に！

—“グッズ”活用による新発想広報のすすめ—

■2009年9月12日（土）14:00～16:00（120分）

■旭川市中央図書館 2階 視聴覚室

参加者：80名以上 展示：約60点

参加者層：幅広く

図書館総合展トサケンフォーラムグッズ表彰式

2010年1月29日金曜日

図書館サービス・ツール研究会

（Library Goods Laboratory）略称 LiGLAB（リグラブ）

<http://library-tools.blogspot.com/>

グッズ研究の6つの目標

- (1)マーケティングの強化
- (2)多品目展開
- (3)メッセージの再吟味
- (4)高認知度キャラクターの起用
- (5)イベント連動性の強化
- (6)パブリシティの強化

トサケンの活動計画：5つのプラン

- (1)グッズ制作促進キャンペーン
- (2)図書館グッズ全国マップグッズ自体の完成品の写真
- (3)図書館グッズに関するセミナーの開催
- (4)研究者へのアピール
- (5)上部団体への提言

山中湖セミナー2010

- トサケンセミナー in 山中湖
- 主催：図書館サービス計画研究所(略称トサケン)
- 図書館ブランディングフェスタ 2010
- ーグッズ企画開発のためのデザイン会議ー
- 2010年9月4日(土) 13:30～ 6日(月) 15:30(二泊三日)
- 山中湖情報創造館
- 基調講演
- 倉庫番からメディアクリエイターへ

ー図書館員の職種イメージを転換しようー

図書館総合展 2010

今日から使える図書館ブランディングセミナーー図書館魅力再発見計画ー
 仁上幸治(帝京大学 准教授)
 渡邊 崇(広告制作ディレクター)

ツクロウ君しおり

オリジナルキャラクター
 図書館グッズ制作推進キャンペーン
 アンケートのお願い

図書館総合展 2011

今日から使える図書館ブランディングセミナー(2)ーコンセプトメイクからデザインングまでー
 基調講演「ブランディングはアイデンティティの明確化から」
 仁上幸治(帝京大学 准教授)
 事例報告「Idea Store のデザインワーク」
 青木玲子(和光大学 非常勤講師)
 文献紹介「デザインングのための即効ブックトーク」
 丸山高弘(山中湖情報創造館 指定管理者館長)
 ワークショップ「やってみよう！コンセプトメイク」
 渡邊 崇(広告制作ディレクター)

【2】図書館ブランディングの基本的な考え方

図書館の経営環境

存在理由の見直し
 独自の価値の対外的訴求
 独自の存在感

図書館 VS 他部署
 投入資源に見合う産出
 確かな有用性？

独自の存在感：3つの視点

1)業界内の位置

図書館 VS 情報サービス業界
 書店、検索会社、コンビニ
 どこが違うのか？

実態リアリズム
 ありのまま伝達主義
 正直さ：情けなさ

2)図書館界での独自性

自館 VS 他館
 同じ図書館界でも自館の特徴は？

プラス面切り取り主義
 規模が小さい
 → 小回りの利くキビキビしたサービス
 蔵書が貧弱
 → 授業直結の精選された蔵書構成
 スタッフ少ない
 → 家族的な雰囲気、ボランティア歓迎！
 専門性に不安
 → とともに学んで成長していく前向き図書館員

3)組織内の存在感

同じ親組織(自治体、企業、大学、学校等)

【3】導入への助走

どうすればいいのか？

本で自習？
 やっぱり、ワークショップ！

結論
 ブランディングは使える！
 帰ったら速攻で実践！
 1年後に総括・発表
 総合展で一同再会 (^v

ブランディング

基本的な考え方
 誰もが簡単に実践
 実務応用ハウツー

ALAしおり
 ALAGraphics
<http://www.alastore.ala.org/catalog.aspx>

ワークショップ

楽しいトーク
 即効役立つコツ
 広告業界に学ぼう！

以上■

3. 講師紹介

仁上幸治 (にかみ・こうじ):帝京大学総合教育センター准教授/元・早稲田大学図書館司書/非常勤講師歴(法政大学・亜細亜大学・東京家政大学・桜美林大学) ◎電子メール: nikamikoji@yahoo.co.jp

◎ホームページ: <http://sites.google.com/site/nikamik23/>

◎図書館サービス計画研究所(略称トサケン): <https://sites.google.com/site/tosaken23/>

◎教材開発

・ライブラリービデオシリーズ『情報の達人』全3巻(DVD), 紀伊國屋書店、2007.2.

◎著書

・日本図書館協会図書館利用教育委員会編『図書館利用教育ガイドラインー図書館における情報リテラシー支援サービスのために(合冊版)』日本図書館協会、2001.8, 81p:¥1500

・私立大学図書館協会東地区部会研究部企画広報研究分科会『図書館広報実践ハンドブッケー広報戦略の全面展開をめざしてー』日本図書館協会発売、2002.9 303p, ¥2381

・戸田光昭[他]共著『改訂 専門資料論』樹村房、2002.10(新図書館学シリーズ第8巻), ¥1900

・日本図書館協会図書館利用教育委員会編『図書館利用教育ハンドブック(大学図書館版)』日本図書館協会、2003.3

・三浦逸雄, 野末俊比古(共編著)『専門資料論』新訂版, 日本図書館協会, 2010.3(菅野育子, 高橋昇, 仁上幸治共著)(JLA図書館情報学テキストシリーズ, II-8)

・大学導入教育研究会編『よくわかるライフデザイン入門ー大学生のための必須学習術ー』第二版, 古今書院, 2011.2.10. 120p.¥1900.

・日本図書館協会図書館利用教育委員会編『情報リテラシー教育の実践ーすべての図書館で利用教育をー』(JLA 図書館実践シリーズ; 14) 日本図書館協会, 2010.3

◎最近の論文

・「何を誰にどう訴えればよいのか」『専門図書館』2009(5), (239), 2010.1, p.2-7.(特集 図書館アピール)

・[研究文献レビュー]「図書館の「広報」は進化しているか?ー説明責任と自己アピールの時代に求められる理論と実践ー」『カレントアウェアネス』No.305, 2010.9, pp.16-24 [CA1728]

HTML版: <http://current.ndl.go.jp/ca1728> PDF版: <http://current.ndl.go.jp/files/ca/ca1728.pdf>

・「情報リテラシー底上げ奮戦記ー自習時間ほぼゼロ学生のための論文・プレゼン指導ー」『帝京大学総合教育センター論集』(2), 2011.3, pp.83-105.

・「図書館の魅力は細部に宿るー「ちょっとした工夫」を超えるブランド戦略ー」『ほすびたる らいぶらりあん』36(1), 2011.3, pp.8-14.

・「図書館利用教育における「指導サービス」概念の形成ー日本版ガイドラインの作成過程を中心にー」『日本図書館情報学会春季研究集会発表要綱』(2011.5.14), pp.91-94.

・「これからの「PR」の話をしようーいまを生き延びるための図書館経営学ー」『病院図書館』30(3), 2011.5, pp.124-132. (特集「図書館のPR」)

・「マルチメディアのフル活用による双方向授業の試みースライドショー、映像教材、ファイル配布・提出、アンケートの各システムを使い切るー」『帝京大学情報処理センター年報』(13), 2011.3.31, pp.77-91.(実刊行日: 2011.7.25)

・「図書館利用教育における「指導サービス」概念の射程ー情報リテラシー教育という枠組みの可能性と限界ー」『日本図書館情報学会秋季研究集会発表要綱』(2011.11.12), pp.53-56.

◎最近の講演(2011-)

・2011.02.02-群馬県高等学校教育研究会図書館部会講演会「間違いだらけの情報リテラシー教育ーもし高校図書館の教職員が『図書館利用教育ガイドライン』を読んだら」共愛学園前橋国際大学(高崎市)

・2011.02.18-香川県図書館協会・香川県立図書館/香川県図書館職員研修会(専門研修) 図書館職員サービス講座「パスファインダー超簡単講座ー新しい案内ツールをどう作るかー」香川産業頭脳化センタービル 専門研修室(高松市)

・2011.02.02-群馬県高等学校教育研究会図書館部会講演会「間違いだらけの情報リテラシー教育ーもし高校の教職員が『図書館利用教育ガイドライン』を読んだら」共愛学園前橋国際大学(高崎市)(記録:『群馬県高等学校教育研究会図書館部会紀要』平成22年度第46号, 2011, pp12-17.

・2011.02.18-香川県図書館協会・香川県立図書館/香川県図書館職員研修会(専門研修) 図書館職員サービ

ス講座「パスファインダー超簡単講座ー新しい案内ツールをどう作るかー」香川産業頭脳化センタービル 専門研修室(高松市)

- ・2011.03.05-紀伊國屋書店・日本アスペクトコア 業務スタッフ研修「図書館ブランディング「超」入門講座ー何を誰にどうアピールするかー」紀伊國屋書店 本社地下1階ラウンジ
- ・2011.05.14-【学会発表】日本図書館情報学会春季研究集会研究発表「図書館利用教育における「指導サービス」概念の形成～日本版ガイドラインの作成過程を中心に～」(東京学芸大学小金井キャンパス)
- ・2011.06.10-国立国会図書館-行政・司法各部門支部図書館職員特別研修「図書館広報をもっと魅力的に！ー少人数職場ならではの即効変身術ー」【実習編】国立国会図書館
- ・2011.06.23-帝京大学 MELIC 講座「レポート・論文作成「超」実用講座」第1回「即効入門編:ただの感想文じゃダメだったのか!?!の巻」MELIC 2階 情報学習室
- ・2011.07.14-帝京大学 MELIC 講座「レポート・論文作成「超」実用講座」第2回「執筆準備編:いきなり書き始めちゃダメだったのか!?!の巻」MELIC 2階 情報学習室
- ・2011.10.14-全国図書館大会 第4分科会(短大・高専図書館)「図書館利用教育の実践について」パネルディスカッション助言者 明星大学
- ・2011.10.24-静岡県図書館大会 大学図書館分科会「オリエンテーションをもっと魅力的に！ーすぐできる好感度アップ企画・演出術ー」静岡県コンベンションアーツセンター
- ・2011.11.11-図書館総合展トサケンフォーラム-ブランディングセミナー(2)基調講演「ブランディングはアイデンティティの明確化から」パシフィコ横浜
- ・2011.11.12-【学会発表】日本図書館情報学会秋季研究発表大会発表「図書館利用教育における「指導サービス」概念の射程」日本大学文理学部キャンパス
- ・2011.12.02-京都府図書館等連絡協議会実務研修会(中部研修)「パスファインダー超簡単講座ー新しい案内ツールをどう作るかー」京都府総合教育センター
- ・2012.01.12-関東地区公共図書館協議会 図書館運営研究会「図書館ブランディング「超」入門ー何を誰にどうアピールするかー」浦和コミュニティセンター
- ・2012.01.26-仙台市民図書館研修「魅せるレファレンスサービスの極意ー専門職のサバイバル戦略を練り直すー」泉図書館
- ・2012.01.28-MULU(みちのくライブラリアン連合)11月茶話会話題提供「図書館ブランディング「超」入門ー何を誰にどうアピールするか」東北学院大学中央図書館

◎講演予定(詳細未定)

- ・2012.02.03-岐阜県図書館協会図書館活動研究大会 大会テーマ「広報戦略の実践へ！」講演「図書館ブランディング「超」入門ー自己アピールのための広報戦略ー」岐阜県図書館 研修室
- ・2012.2.16-国立大学図書館協会中国四国地区協会ワークショップ講演「大学図書館員のための自分ブランディング戦略-専門職サバイバルのための非公式マニュアル-」広島大学図書館ライブラリーホール
- ・2012.2.17-岡山県青年図書館員研修会「(演題未定)」R youtei (岡山市)
- ・2012.2.18-ダイトケン兵庫支部2月例会 兼 トサケンセミナー「4月に使える！新入生ガイダンスの小ワザ即効テクニック！」キャンパスポート大阪

以上(配付資料/2012.1.31作成) ■□■