

# 前言

たモード画を全六巻に集めた図版集（一八二一—三三年刊行分）がある。この誌名は「貴婦人通信」という意味である。

「チ・クリエ・デ・ダーム」が創刊されたころは、新たな富裕層が政治や経済の分野に進出し

に身を包んだモデルの正面図にさらに背面図を加え、同一画面上に描いたという点。モード画に頼るしかなかつた地方の仕立て屋(クチュリエ)は、この背面図のおかげで服を仕立てることができた。この画期的な手法は

図書館に行こう

県図書館のファッショ  
ン関係の貴重書籍に、も  
う一つ、一八二一年にフ  
ランスのドナティーヌ・  
ティエリが創刊したモー  
ド誌「プチ・クリエ・デ・ダ  
ーム(Petit Co  
urrier des  
Dames)」に掲載され

てきた時代。いくつものモード誌が刊行され、台頭してきたブルジョワジーは、パリのファッショントレーニングをそれらモード誌を通じて享受していく。当時のモード誌の中で最もこれが画期的だったのは、華麗なファッショントレーニング

モード誌「プチ・クリエ・デ・ダーム」

# 画期的なファッション誌



## 「プチ・クリエ・デ・ダーム」誌図版集 の、美しいファッション画のひとこま

以後、他のモード誌も見  
習うようになつた。

マンティックな  
流行し始める。

ドレスが

た、極端に装飾されたつけいな髪型など、一均

以後、他のモード誌も見習うようになった。

フランス革命（一七八九年）直後はギリシャ風のゆったりとしたドレスが流行していったが、一八二〇年ころ、ナポレオン体制の弱体化に乗じて旧貴族が復活する、再び貴族趣味的で口

マンティックなドレスが流行し始める。

た、極端に豪華された」と  
つぶやいた。髪型など、一枚  
一枚の図版はどの部分を  
みても興味深いものとな  
っている。これが県図書  
館ホームページ（<http://www.library.pref.gifu.jp/digitallib/petitcourrier/index.htm>）で閲覧できる。